

MARCHFELD

*im Weinviertel*

INFORMATIONEN ZUR

# Marchfelder Genussstour 2024

Veranstaltungstermin: Samstag 25. Mai 2024

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



## Was ist die Marchfelder Genussstour?

- Gemeinsame Veranstaltung von Marchfelder Betrieben  
**Termin 2024: Samstag 25. Mai, 10 bis 17 Uhr**
- Schaffung von mehr Bewusstsein für regionale Produkte aus dem Marchfeld
- Vielfältigkeit des Marchfelds präsentieren
- Einen Blick hinter die Kulissen gewähren
- Stammkunden, aber auch neue Gäste ansprechen
- **Betriebsführungen – Verkostungen – Einkauf**

## Wer kann mitmachen und was soll angeboten werden?

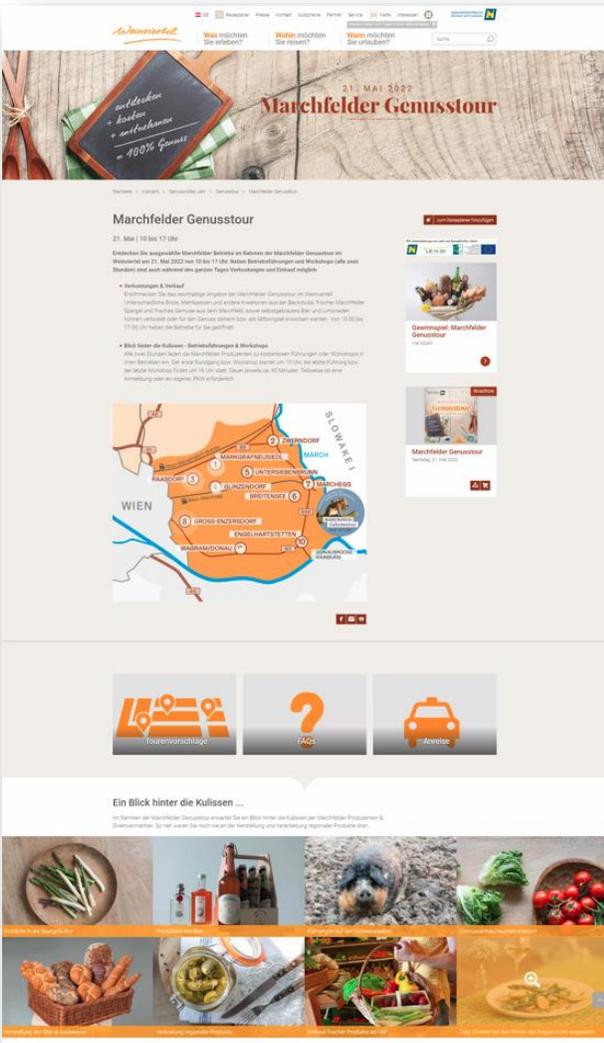
- Regionale Produzenten und Direktvermarkter aus dem Marchfeld

PFLICHTBESTANDTEILE	Optionale Zusatzangebote (obliegt Ihnen)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alle 2 Stunden eine kostenlose Betriebs- oder Feldführung (Dauer max. 45 bis 60 Min.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Weiteres Angebot an dem Tag (Hofffest, Lesung, usw.)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verkostung der Produkte von 10 bis 17 Uhr (muss nicht zwingend kostenlos sein – wenn kostenpflichtig, dann bitte gut kommunizieren)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Partnerbetriebe vor Ort (Winzer, Gasthaus, regionale Produzenten, Gewerbe)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Einkaufsmöglichkeit für die Gäste von 10 bis 17 Uhr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verkauf von Speisen und Getränken (regional - Marchfeld/Weinviertel)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aufstellen und Verteilen der Werbemittel</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leistung des Marketingbeitrags von EUR 220,- (netto, pro Betrieb)</li> </ul>	

# MARCHFELD im Weinviertel

## Wie wird die Marchfelder Genusstour beworben?

- Werbekampagne von Weinviertel Tourismus
  - Gestaltung und Verteilung von Drucksorten (Folder, Plakate)
  - Schaltungen in Zeitungen und Magazinen
  - Landingpage und Online Marketing
  - Gewinnspiel (je 1 Preis vom Betrieb zur Verfügung gestellt)



Exemplarisch einige Beispiele

MARCHFELD

*im Weinviertel*

## Wie wird die Marchfelder Genussstour beworben?

- Marketingmaßnahmen von Weinviertel Tourismus und der Region Marchfeld
  - Homepage, Newsletter, Facebook, Pressearbeit
- Bewerbung durch die teilnehmenden Betriebe selbst
  - Auflegen und Verteilen der Folder
  - Aufhängen der Plakate und Transparente
    - Mengen bei der Anmeldung bekanntgeben
  - Homepage, Newsletter, Facebook, Pressearbeit



Pressefoto 2023 beim Storchenbräu

*Weinviertel*

# Marchfelder Genussstour 25.5.

entdecken + kosten + mitnehmen = 100% Genuss

[www.weinviertel.at/genusstour](http://www.weinviertel.at/genusstour)

NIEDERÖSTERREICH  
HINEIN INS LEBEN.

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

LE 14-20

MARCHFELD

*im Weinviertel*

## Wie profitiere ich von einer Teilnahme?

- Bewerbung Ihres Betriebs in einer modernen Werbekampagne
- Zurverfügungstellung von Werbemitteln (Folder, Plakate, Transparente, Beachflag)
- Abhof-Verkauf Ihrer Produkte
- Angebot für bestehende Kunden und Gewinnung neuer Kunden

NIEDERÖSTERREICH Einfach erfrischend. 

MARCHFELD *im Weinviertel*

# MARCHFELDER Genussstour

Samstag, 20. Mai 2023  
WEINVIERTEL.AT/GENUSSTOUR

- Verkostung & Verkauf 10.00-17.00 Uhr
- Kostenlose Führungen: 10.00, 12.00, 14.00 und 16.00 Uhr
- 10 Betriebe im Marchfeld öffnen ihre Tore
- Blohof Harbich
- Blohof Bubenicek Melberger
- Blohof Hansl
- ADAMAH BioHof
- Marchfelder Storchbräu
- Blohof Hubicek
- Biospargel Brandensteln
- Bäckerei Müller&Gartner
- Bauernspels Unger
- Marchfelder Blo Sanddorn

entdecken  
+ kosten  
+ mitnehmen  
= 100% Genuss

Mit Unterstützung von Land und Europäischen Unien  
 LE 14-20 

## Wie läuft die Marchfelder Genussstour am 25. Mai ab?

- Gemeinsames Symbol: orange Beachflag vor jedem Betrieb
- Verkostung & Verkauf von 10 bis 17 Uhr
- Betriebsführungen ab 10 Uhr alle 2 Stunden  
(4 Führungen: 10, 12, 14 und 16 Uhr)



## Wie war es in den Vorjahren?

- Die Marchfelder Genusstour gibt es seit 2018 und entwickelt sich laufend weiter:

Jahr	Partner
2018	6 Betriebe
2019	7 Betriebe
2020*	8 Betriebe
2021	8 Betriebe
2022	10 Betriebe
2023	10 Betriebe

*\* 2020 Absage aufgrund COVID-19*

MARCHFELD

*im Weinviertel*

## Eindrücke von der Marchfelder Genussstour



MARCHFELD

*im Weinviertel*

## Eindrücke von der Marchfelder Genusstour



MARCHFELD

*im Weinviertel*

**Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!**

**Rückfragen und Anmeldung unter:**

Mag. Johannes Pleil  
Projektleiter Weinviertel Tourismus GmbH  
02552/3515-24  
[j.pleil@weinviertel.at](mailto:j.pleil@weinviertel.at)

**Anmeldefrist: 15. Februar 2024**